

Comunicato stampa

BANCA PROGETTO, AL VIA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA “O CAMBI PROGETTO, O BANCA PROGETTO” DEDICATA AI FINANZIAMENTI TRAMITE CESSIONE DEL QUINTO

Milano, 14 giugno 2018 – Banca Progetto lancia oggi una nuova campagna pubblicitaria “**O cambi progetto, o Banca Progetto**”, articolata in un media mix che prevede la messa in onda di spot tv da 15”, la pubblicazione di annunci stampa, web e le più tradizionali affissioni.

Al centro del nuovo spot l’offerta di finanziamenti da rimborsarsi tramite cessione del quinto dello stipendio e della pensione, resa ancora più interessante e competitiva dalla promozione “**Le prime tre rate te le regaliamo noi**” relativa al prodotto “**Tre Per te**”. La Banca restituirà alla propria Clientela le prime tre rate effettivamente ricevute dal datore di lavoro o Ente previdenziale. Una scelta che va ulteriormente incontro alle esigenze della Clientela e che si concentra sulla trasparenza e i vantaggi che si possono trarre da questa tipologia di finanziamenti.

L’innovativo progetto di comunicazione, che stravolge le logiche pubblicitarie legate a questa tipologia di prodotto, ha come spunto creativo il tema del desiderio, spesso messo da parte a causa di rate troppo pesanti o proposte di finanziamento non coerenti con le proprie disponibilità economiche.

“Il Cliente e l’assoluta trasparenza dei costi sono al centro di questa nuova offerta estremamente competitiva. Con questa iniziativa vogliamo trasmettere il reale valore aggiunto di un prodotto sicuro e affidabile. La cessione del quinto consente infatti di ottenere importi elevati con un processo di erogazione molto veloce e con rate basse, sostenibili e compatibili con il proprio reddito” dichiara **Pietro D’Anzi, Amministratore Delegato di Banca Progetto**.

L’experience agency Inventa TRO ha ideato la campagna e ne ha curato la direzione creativa. A tal proposito Antonio Magaraci, Managing Director di Inventa TRO commenta “*Prosegue con successo la collaborazione con Banca Progetto. Siamo certi che questa campagna darà un ottimo contributo al raggiungimento degli obiettivi del cliente. Sappiamo che ci aspettano traguardi nuovi e ancora più sfidanti*”.

La regia e la produzione dello spot sono firmati da Alessandro dalla Fontana CG&PRODUCTION HOUSE. Il Planning è interno.

CREDITS

Idea creativa: Inventa TRO

Direzione creativa: Inventa TRO

Regia e Produzione: Alessandro dalla Fontana CG&PRODUCTION HOUSE

Planning: Banca Progetto

Media Relations Banca Progetto

Carlo Malagnino

316757050 – carlo.malagnino@bancaprogetto.it

