

Banca Progetto continua la sua *digital transformation* Insieme a DOT “Digital On Things”, società di consulenza specializzata nel mondo Salesforce. È stata ultimata la configurazione dell’infrastruttura CRM per le PMI

Milano, 13 gennaio 2021 – Banca Progetto, banca specializzata in servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata, continua il suo percorso di crescita grazie al modello di banca digitale con una partnership con DOT “Digital On Things”, società di consulenza che opera nel mondo CRM e Data Monetization che supporta la piattaforma Salesforce implementandone i servizi offerti.

Dall’inizio della collaborazione, DOT ed un team interno alla banca hanno lavorato per predisporre l’infrastruttura CRM (Customer Relationship Management) di Banca Progetto per le PMI, consentendo di incrementare il coinvolgimento e la fidelizzazione del proprio portafoglio clienti e partner attraverso strumenti altamente personalizzabili.

L’integrazione tra i servizi di Banca Progetto e le implementazioni tecnologiche offerte da DOT sulla piattaforma Salesforce, permetteranno di creare una ulteriore evoluzione rispetto al modello bancario tradizionale, sfruttando le infrastrutture di CRM per ottimizzare i servizi offerti e valorizzare le peculiarità specifiche di ogni cliente. Banca Progetto sarà in grado di acquisire una conoscenza a 360 gradi della propria clientela e di garantire così un’esperienza altamente personalizzata e *tailor-made* in base alle specifiche esigenze di ciascuna azienda, adottando strumenti per comprendere meglio le complessità del mercato e del tessuto imprenditoriale italiano e di tradurle in soluzioni di *business* reali.

Gianluca Ciminata, Amministratore Delegato di DOT “Digital On Things”, ha commentato:

“Siamo veramente entusiasti di questa importante collaborazione con Banca Progetto con la quale abbiamo cercato di dimostrare il nostro valore per un progetto così strategico per l’evoluzione della Banca. Attraverso la nostra conoscenza della piattaforma Salesforce e la metodologia Adaptive Agile siamo riusciti a raggiungere questo importante obiettivo in tempi molto rapidi migliorando la personalizzazione e l’ingaggio a 360 gradi per i clienti finali mettendo il CRM al centro delle decisioni aziendali. La contaminazione di un team congiunto Dot, Information technology e Business ha permesso di poter creare del valore tangibile in termini di semplificazione del processo e di ingaggio sul cliente massimizzando l’utilizzo delle Best Practices Salesforce rappresentando in questo modo un percorso di eccellenza e di innovazione della trasformazione digitale nel mondo del finance”.

“Con questo accordo con un leader nella gestione dei clienti rendiamo ancor più fluido il nostro processo di richiesta di finanziamento delle PMI, dando un ulteriore strumento operativo alla nostra rete: obiettivo finale, miglioramento della qualità del servizio e dei tempi di risposta, totalmente alternativi a quelli del settore”, ha aggiunto Paolo Fiorentino, Amministratore Delegato di Banca Progetto.



BANCA PROGETTO

Banca Progetto S.p.A., nata nel 2015 dal riassetto di Banca Popolare Lecchese a seguito dell'acquisto da parte del fondo californiano Oaktree, opera nel mercato del credito alle famiglie e alle imprese anche attraverso il canale digitale. Con sedi a Milano e Roma e una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, Banca Progetto è specializzata nei servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata, in particolare in prodotti di Cessione del Quinto destinati a dipendenti privati, dipendenti statali, pubblici, para pubblici e pensionati e in finanziamenti a medio-lungo termine alle PMI.

DOT "DIGITAL ON THINGS"

DOT "Digital On Things", è una società di consulenza specializzata nel mondo Salesforce al quale fornisce servizi di implementazione e di Advisory della piattaforma guidando progetti di Digital Transformation. DOT, considerata l'unica realtà di Data Monetization in Europa, ha permesso attraverso il suo approccio di "Adaptive Agile" di sviluppare la Customer 360 sulla piattaforma Salesforce per clienti del mondo Enterprise. In poco tempo, DOT ha costruito un team robusto e qualificato, che si è ulteriormente espanso in Italia, Olanda e Albania. Grazie ai suoi consulenti presenti nei diversi Digital Hub, l'azienda è riuscita a diffondere la sua competenza, la sua metodologia e i suoi valori etici aziendali ed è oggi considerata TOP solution Salesforce provider 2020 dalla prestigiosa "CIO Application Europe".

Contatti per la stampa:

Banca Progetto - Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas / bancaprogetto@imagebuilding.it / +02 89011300