



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I DATI DELL'ESERCIZIO 2021:**

- **UTILE ANTE IMPOSTE A 52 MILIONI DI EURO, 13 MILIONI DI EURO IL DATO 2020**
- **UTILE NETTO A 41 MILIONI DI EURO CON UN ROE SUPERIORE AL 30%**
- **IN FORTE CRESCITA I FINANZIAMENTI ALLE PMI: 2,2 MILIARDI DI EURO CONTRO 1,1 MILIARDI DEL 2020**
- **OLTRE 150 MILIONI DI NUOVI IMPIEGHI NELLA CESSIONE DEL QUINTO**
  - **RACCOLTA TOTALE DA CLIENTELA PARI A 3 MILIARDI DI EURO**
  - **CET 1 RATIO AL 20% E COST/INCOME RATIO INFERIORE AL 40%**
- **COSTO DEL RISCHIO PARI ALLO 0,5%**

MILANO – 14 febbraio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Progetto S.p.A., *challenger bank* specializzata in servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata, nella riunione del 10 febbraio, presieduta dal Dott. Carlo Garavaglia ha approvato i dati dell'esercizio 2021.

Il 2020 è stato l'anno della svolta, il 2021 quello del consolidamento e rafforzamento del posizionamento nel mercato. La banca ha superato gli obiettivi del suo piano con due anni di anticipo ed è una delle più profittevoli *challenger bank* europee. Il motore di questa crescita accelerata e sostenibile sono innanzitutto le persone che lavorano nella banca e per la banca: negli ultimi due anni è più che raddoppiato il numero delle risorse, ad oggi pari a 150. Ad integrare i prodotti e servizi della banca sono stati coinvolti giovani professionisti la cui età media è di circa 30 anni.



Il *network* esterno di agenti e mediatori - con più di 150 *partner* - è resiliente e pienamente coinvolto nei risultati, nella crescita e nel posizionamento del *brand* di **Banca Progetto** sul mercato.

Si consolida la strategia di piattaforma di riferimento per le pmi e le famiglie italiane: in particolare per le pmi è già attivo il prodotto di acquisto pro-soluto di crediti iva e sono in fase di rilascio, sia per i privati sia per le piccole e medie imprese, i prodotti di *instant lending*. Nel secondo semestre di quest'anno la banca sarà pienamente operativa anche nel segmento *factoring*. La velocità di realizzazione e la qualità dei prodotti e dei processi sono evidenza della strategicità del modello di cooperazione con emergenti realtà *fintech* italiane, formula che contribuisce alla stessa crescita dei nostri partner digitali.

I risultati dell'esercizio 2021 evidenziano un totale attivo di euro 4,6 miliardi, un utile netto di euro 41 milioni e un CET 1 Ratio al 20%, che si confrontano rispettivamente con un totale attivo di euro 2,5 miliardi, un utile netto di euro 21 milioni e un CET 1 Ratio del 19% registrati alla fine del 2020. Il miglioramento dell'efficienza operativa della banca è confermato dal *cost/income ratio* inferiore al 40%, che si confronta con il 63% dell'anno 2020. Il costo del rischio è pari allo 0,5%, con un *net NPE ratio* pari a circa il 2%.

Le erogazioni alle imprese hanno avuto un'importante accelerazione a 2,2 miliardi di euro alla fine dell'anno, valore raddoppiato rispetto all'anno precedente (euro 1,1 miliardi): i nostri clienti-imprese sono, ad oggi, più di 4 mila.

Per quanto riguarda la clientela *retail*, nel corso del 2021 i finanziamenti erogati con la cessione del quinto sono stati pari a oltre 150 milioni di euro.

La raccolta totale tramite conti di deposito a fine 2021 si attesta a circa euro 3 miliardi, principalmente sulla clientela *retail*, con 50.000 rapporti tra Italia, Germania, Spagna e Olanda: tutti i nostri clienti sono gestiti con un servizio totalmente digitale.



“Quotidianamente lavoriamo per umanizzare le soluzioni e le informazioni digitali che produciamo: la sintesi di questo esercizio ci restituisce efficienza nei processi, ma anche crescita nelle competenze e unicità nella comprensione della realtà e del bisogno della nostra clientela. Anche per quest’anno il *team* coltiverà le sue ambizioni, a conferma dell’alto livello di soddisfazione dei dipendenti della banca che ha ottenuto, per il terzo anno consecutivo, la certificazione *Great Place to Work*.” ha commentato **Paolo Fiorentino, Amministratore Delegato di Banca Progetto**.

### **BANCA PROGETTO**

*Banca Progetto S.p.A., nata nel 2015 dal riassetto di Banca Popolare Lecchese a seguito dell'acquisto da parte del fondo californiano Oaktree Capital Management, opera nel mercato del credito alle famiglie e alle imprese anche attraverso il canale digitale. Con sedi a Milano e Roma e una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, Banca Progetto è specializzata nei servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata, in particolare in prodotti di Cessione del Quinto destinati a dipendenti privati, dipendenti statali, pubblici, para pubblici e pensionati e in finanziamenti a medio-lungo termine alle PMI.*

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **Banca Progetto**

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas

E-mail: [bancaprogetto@imagebuilding.it](mailto:bancaprogetto@imagebuilding.it)

Tel: 02 89011300